

2020 年の締めくくりと 2021 年 年頭所感等について

発行：一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 広報担当

2021 年を迎えるまで、あと 20 日あまりとなりました。

本年を振り返ってみますと、輝かしい年になるはずが、新型コロナウイルスにより最悪の年となってしまいました。感染拡大により、東京オリンピック・パラリンピックは延期、一斉休校、緊急事態宣言、外出自粛、テーマパークの閉園、時短営業に在宅勤務、マスクや消毒用アルコールの品薄、ソーシャルディスタンス、三密回避、GOTO などなど、あげればきりがありません。世界の感染も収まる兆しがありません。ワクチン開発が待たれます。

そんな中、ドラッグストアは社会のインフラとして営業を続け、ときに謂われのない暴言を投げかけられたりしたこともありましたが、それに増える感謝の声を数多く頂戴することができ、地域社会における存在感が一層高まる結果にもなったと思います。

JACDS にとりましては、一般社団法人化を実現した画期的な年でありました。8 月 21 日にホテルグランドパレスにおいて、みなし法人日本チェーンドラッグストア協会の解散総会を行い、続けて一般社団法人の設立総会を行いました。

解散にあたっては浦上副会長が「業界発展のために駆け抜けたこれまでの 20 年を礎に、日本の未来を見据えたこれからの 20 年に向け、新たな組織団体として活動したいと存じます」と宣言しました。

一般社団法人 JACDS は「尊敬される企業集団」を目指し、さらに正・賛助両会員企業の発展に役立つ活動を強力に行なってまいります。

新たな 2021 年を迎えるにあたり、本日、次の 3 点をお届けいたします。

1. 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 年頭所感
2. 2020 年の実施内容と今後の事業計画
3. 第 21 回 JAPAN ドラッグストアショーオンライン開催概要

報道関係の皆さまには引き続き、JACDS の活動に対し、ご協力並びにご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-15-10 名和ビル 5 階
TEL. 03-3506-1031 FAX. 03-3506-1033

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会 会長 年頭所感

新年あけましておめでとうございます。

振り返れば2020年はまさに世紀の大激動の年となりました。世界中に蔓延した新型コロナウイルスは今なお猛威をふるい終息の目途さえ見つからない状況であります。

JACDS加盟各社におきましても、3月以降のマスク不足による店頭の混乱によって従業員の皆さまのご苦労は察して余るものがあります。マスク不足に端を発し、ネット上での根拠のない情報に生活者が翻弄され、トイレットペーパーまでが店頭から消えるという事態は予想を超えたものでした。

このような不安定な社会状況の中で、JACDSでは、厚生労働省・日本薬剤師会・日本保険薬局協会と感染情報を共有するなど連携を図ったほか、会員の皆さまには新型コロナウイルスに関する対応情報を日々伝えてまいりました。

今後も店頭従業員をはじめとするスタッフの感染対策に細心の注意を払いながら、会員の皆さまに適切な情報を発信してまいります。

新型コロナウイルスに翻弄された2020年でしたが、JACDSでは4月から買い物袋の有料化に踏み切りました。「JACDSのように加盟企業が多く、企業規模にも開きがある大きな団体での実施は難しい」との外部の声もあっただけに、JACDSの活動は内外で高く評価されることとなりました。会員企業の皆さまには、あらためて感謝申し上げます。本当にありがとうございました。

買い物袋の使用量はJACDS全体で約85%の削減になっていると報告を受けています。非常に大きな成果だと思います。今後はさらに、①返品削減、②ペットボトルのリサイクル、③照明器具のLED化…など環境問題への取り組みを推し進める必要があると考えております。

社会貢献委員会（富山睦浩委員長）が中心となって行っている「難病支援（そらぶちキッズ）」の輪も広がっています。ドラッグストアだけでなく、より広く呼びかけ、もっともっと大きな輪にできるように努めていこうではありませんか。

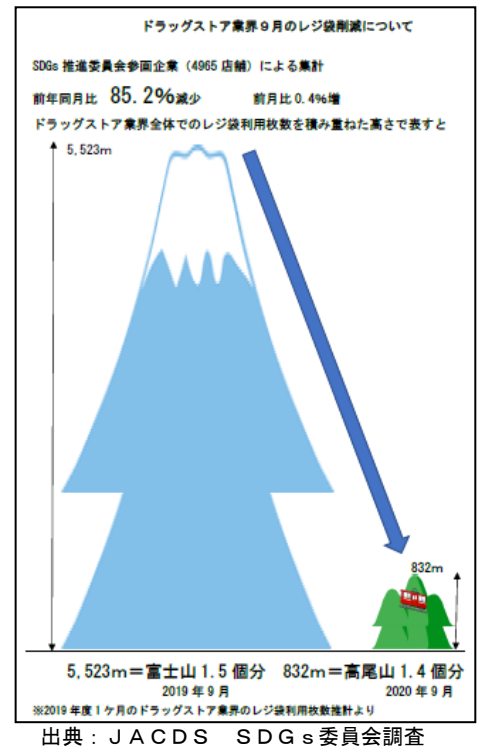
世界保健機関（WHO）では「健康とは、病気でないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも精神的にも、そして社会的にもすべてが満たされた状態にあることをいいます」（日本WHO協会）と定義しています。

人々の健康を担い予防の窓口として商品供給できるのはドラッグストアしかありません。生活者にとって「健康ハブステーション」はドラッグストアしかないのです。

2021年はオリンピックの年であり「コロナとの共存？」の年でもあります。不確実性が高まっている世界環境ではありますが、皆が願う健康は共通です。

JACDSはコロナ禍での議論を重ね、2020年8月に晴れて一般社団法人となり、新しい組織として活動を開始いたしました。新年を迎えるにあたり、あらためて「健康ハブステーションであるドラッグストアづくりを進め、加盟各社の皆さまの健康を願いながら同時にすぐそこまで見えてきた10兆円産業化に向かって邁進してまいりたいと存じます。

2021（令和3）年1月1日



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会
会長 池野隆光

JACDSにおける2020年の実施内容と今後の事業計画

■ 2020（令和2）年の内容

- 1) 新型コロナウイルスの影響で遅れたが、8月21日に臨時総会を行い、みなし法人の解散並びに、一般社団法人へのスムーズな移行を行った
- 2) 一般社団法人では、理事26名、監事1名となった。業務執行理事が8名選任された
- 3) 新型コロナウイルス感染拡大防止活動を行った
- 4) レジ袋有料化を3か月前倒しで4月より実施
- 5) セルフメディケーション税制の期間延長と対象範囲拡大、手続簡素化を要望
- 6) 各ブロックでは支部長会のみ開催した
- 7) 春の特別講演会&ドラッグストア業界研究レポート報告会を中止、秋はリアル開催実施
- 8) 防災・有事対応（被災地支援）
- 9) そらぶちキッズキャンプ支援（募金活動）
- 10) 万引き防止や地球温暖化対策への啓発活動
- 11) 城西大コミュニティファーマシーインターンシップは中止
- 12) 記者意見交換会の実施

■ 今後の事業計画

1. 全体的目標

「尊敬される企業集団を目指す」

「2025年にドラッグストア業界を10兆円産業にする」

2. 基本テーマ

- 1) 法人格取得により団体活動の社会的意義の骨格を造る
- 2) 予防・治療・介護の拠点化を目指す
- 3) 業界全体でのSDGsの取り組みを推進する
- 4) 業種を超えた業界団体連携による情報共有を図る
- 5) 「街の健康ハブステーション」構想実現へ具体的な取り組みを強化する
- 6) 調剤、介護、食と健康の普及拡大、健康寿命延伸の研究を進める
- 7) 医薬品登録販売者の職能拡大、社会的地位の向上を目指す
- 8) 地方自治体各部署との連携強化のための活動を行う
- 9) JAPANドラッグストアショーで業界の重要性について告知強化を図る
- 10) 日本ヘルスケア協会と連携し、実績を上げる活動をさらに強化する

3. 行事・イベント

- 1) 第21回JAPANドラッグストアショーオンラインの開催
ビジネスデー：2021年3月17日（水）～18日（木）2日間
一般デー：2021年3月13日（土）～21日（日）9日間
- 2) 食と健康アワード
- 3) 薬剤師の資質向上に関するセミナー（認定薬剤師）
- 4) そらぶちキッズキャンプ企画
- 5) 第16回セルフメディケーションアワード発表
- 6) 第9回健康（セルメ）川柳コンクールの発表
- 7) その他 サンプル配布や各種セミナー多数

第21回JAPANドラッグストアショー(オンライン)について

テーマ	「ドラッグストアから未来の健康社会づくり」 ～ライフスタイルの転換期 セルフメディケーション生活実現へ～
会 期	・ビジネスデー：2021年3月17日(水)～18日(木) 2日間 ・一般デー：2021年3月13日(土)～21日(日) 9日間
協 賛 後 援	オールジャパンドラッグ(株)、(株)ニッド・日本ドラッグチェーン会 厚生労働省、経済産業省、環境省、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、米国大使館、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、台北駐日経済文化代表処、台湾貿易センター(TAITRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本政府観光局(JNTO)、日本貿易振興機構(JETRO)、日本OTC医薬品協会、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、株式会社プラネット(予定)
入場料	アクセス料無料

オンライン開催について

新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中で、リアルの会場での展示会開催はリスクが高く、関係するすべての方の健康を一番に考えて、今回はオンラインで開催することとした。

特徴

- **BtoB、BtoCを併催する大規模オンライン展示会**
業界関係者と一般来場者の両方が参加するBtoB、BtoCの大規模なオンライン展示会
全国どこからでもアクセスが出来、より多くの方が時間を問わず参加可能
- **企業担当者とキーマンがオンライン上で交流(BtoB)**
ZOOMを利用した商談ルームや接客ルームをセットし、業界キーマンとのスムーズな商談を演出
交流エリア(フリートークルーム)では、名刺交換はじめブレイクタイムの情報交換をサポート
- **一般来場者向け新商品サンプル配布(BtoC)**
来場者の方々へ向けてサンプルを配布(一般来場者がブースでアンケートに答えるとサンプルを後日送付)
- **多彩なセミナー配信**
出展社によるPRセミナー、JACDS主催セミナー、薬剤師向けセミナー、その他多数企画中
- **各種イベント**
食と健康アワード、そらぶちキッズキャンプ企画など、他にも多数企画中

募集活動

- ・ 出展企業は12月28日締め切りで募集中
 - ・ ホームページについては1月中旬から出展募集のページを来場者向けに切り替える。
 - ・ 全国ドラッグストア店舗でポスター、来場案内カードを開催の約1か月前から配布予定
- ぜひ関係者様におかれましては、オンライン展示会にアクセスいただきますようお願い申し上げます。